

## SPOSOBY WYBUDOWANIA PLACU ZABAW:

### OFICJALNE

- Podatek 1 % dla instytucji zarejestrowanych jako instytucja pożytku publicznego, mogą nimi być również przedszkola
- Programy pomocowe: gminne, marszałkowskie, unijne,

### NIEKONWENCJONALNE

- Lokalni sponsorzy za logo, czy tablicę info na urządzeniach: na barierach (max. formaty plansz 80x70cm, na dachach 110x90cm), tablice na ogrodzeniach - format do uzgodnienia. W dziale **ciekawostki** artykuł o budowie placu zabaw w celach marketingowych.
- Impreza integracyjna z loterią rzeczy wykonanych przez przedszkolaków ze zbiórką pieniędzy na Plac Zabaw.
- Akcja skierowana do konkretnej firmy (sponsora) - dzieci malują i wysyłają obrazki jak kojarzą tą firmę, jakie widzieliby jej nowe logo, wymyślają formę gadżetu reklamowego
- przyznanie tytułu (na pięknie zaprojektowanym, wydrukowanym i oprawionym!!!) Głównego/Tytularnego Sponsora, Mecenata, Opiekuna, Dobrego Ducha.... przedszkola/placu zabaw
- wysyłanie życzeń z różnych okazji na kartkach z rysunków dzieci, z dopiskiem że można takie również wykonać dla danej firmy za „datek”
- zaproszenia dla firm, mających na imprezy/festyny przedszkolne z licytacjami wyrobów, wypiekami i łakociami zrobionymi przez dzieci i ich rodziców za które pobierane są datki na plac zabaw
- pozyskanie sławnej osoby do firmowania ww akcji